surfen

DEUTSCHE GESCHICHTE DIGITAL

Das »Lebendige virtuelle Museum Online« ist ein faszinierendes Multimedia-Projekt, das die deutsche Geschichte von 1900 bis heute detailreich präsentiert. Das Angebot, erstellt unter anderem mit Hilfe des Deutschen Historischen Museums in Berlin und des Hauses der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn, beeindruckt durch eine Vielzahl von historischen Film- und Tondokumenten sowie dreidimensionalen Animationen. Die Textpassagen sind informativ, klar strukturiert und mit vielen Links versehen. **www.dhm.de/lemo**

VIVE LA FRANCE!

Fast alles Wichtige zur akademischen Welt in Frankreich findet sich auf der Website »www.etnoka.fr« – von Studenten für Studenten. Geboten werden Tipps zum Studium und zu allem, was einen »étudiant« sonst noch interessiert: Wohnungssuche, Praktika, Jobs, Freizeiteinrichtungen, Szene-Adressen. Mehr als 100 Korrespondenten an allen Universitäten des Landes dienen dabei als

lokale Scouts. Besonders hilfreich für deutsche Studenten, die ein Auslandssemester planen: Unter dem Titel »Trouve ta voie« bewerten Studenten ihre Uni. Auch ein Klick auf die Dokumentensammlung »Docs en stock« kann viel Arbeit sparen: Hier stellen Studis ihren Kommilitonen Vorlesungsskripte, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen zur Verfügung. **www.etnoka.fr**

IT´S ONLY ROCK´N´ROLL

Fast alles über Pop-Musik bietet via Datenleitung der »All Music Guide«: Biografien und Diskografien von Tausenden Künstlern, Artikel über Musikstile von »Alternative Country« über »Heavy Metal« bis zu »Easy Listening«, Infos zu musikalischen Trends genauso wie über Produktionsmethoden im Studio. Es werden Schlüsselalben verschiedener Zeiten und Stile wie auch neue Veröffentlichungen präsentiert. Selbst Spezialisten werden noch die eine oder andere Neuigkeit finden. Oder wer hätte gewusst, dass der Produzent Rick Rubin, verantwortlich für die CDs von Johnny Cashs aktueller American-Recordings-Trilogie, vor Jahren nicht nur die Beastie Boys aufgerüscht hat, sondern schon Anfang der neunziger Jahre die erste CD der Black Crowes bearbeitete? **www.allmusic.com**

DER KLICK AUF DEN »BUCHDETEKTIV«

Bei gezielten Literaturrecherchen zu wissenschaftlichen Themen hilft die Homepage »www.infoball.de«. Das Besondere: Das superschnelle Meta-Suchsystem recherchiert nur in 600 Bibliotheken und Literaturdatenbanken und ignoriert dabei, im Gegensatz zu den großen Suchmaschinen, alle anderen möglichen Fundstellen im Internet. Der Service ist kostenlos; Bestellungen von Publikationen können sogar an den jeweiligen Anbieter weitergeleitet werden. Wer sich registrieren lässt, der erhält zusätzliche Leistungen: Jeder User kann sich etwa ein virtuelles »Bücherregal« anlegen und dort die gefundene Literatur speichern. Außerdem hilft der so genannte »Buchdetektiv«, Titel aufzuspüren, die im normalen Buchhandel vergriffen sind. **www.infoball.de**

Impressum

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Abo-Service: Tel. (040) 3007-2700,
Fax (040) 3007-3070
Postfach 10 58 40; 20039 Hamburg
E-Mail: spiegel@spiegel.de
Online: www.spiegel.de/unispiegel
Herausgeber: Rudolf Augstein
Chefredakteur: Stefan Aust
Verantwortlich: Dr. Martin Doerry, Michael Schmidt-Klingenberg
Redaktion: Julia Koch, Joachim Mohr
Mitarbeit: Jörg Böckem, Christian Esser, Marco Finetti, Meike Geiken, Ulla Hanselmann, Jan Dirk Herbermann, Armin Himmelrath, Ansbert Kneip, Susanne Koelbl, Jochen Leffers, Fenja Mens, Jelena Schestopalowa, Marion Schmidt, Rainer Schmidt, Hans-Ulrich Stoldt, Herbert Takors, Maria Weimer
Gestaltung: Ria Henning
Bildredaktion: Christiane Gehner
Schlussredaktion: Reimer Nagel, Gero Richter-Rethwisch, Tapio Sirkka
Dokumentation: Carsten Voigt; Jörg-Hinrich Ahrens, Sophie Albers, Viola Broecker, Johannes Eltzschig, Klaus Falkenberg, Anna Kovac, Rolf G. Schierhorn, Petra Santos, Christian Tillinger, Karl-Henning Windelbandt
Anzeigenobjektleiter: Johannes Varvakis
Verlagskoordination: Matthias Schmolz
Druck: MOHN Media Mohndruck GmbH, Gütersloh
Repro: Hamburger Reprotechnik GmbH
Gültige Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1. Januar 2000

Den UniSPIEGEL erhalten alle Bezieher des SPIEGEL-Studentenabonnements. Außerdem ist der UniSPIEGEL in ausgewählten Presse-Einzelhandelsgeschäften in Universitätsstädten kostenlos erhältlich. Ein aktuelles Heft senden wir auf Wunsch gern zu.
Telefon: 040/411 488,
E-Mail: nachbestellung@spiegel.de